

TOBIAS GFELLER

Aesch: Gewerbe und Industrie

Gewerbeverein im neuen Kleid

Gewerbe & Industrie Aesch tritt künftig mit einem neuen Logo und einer neuen Homepage auf. Bis 2020 sollen davon 220 Mitglieder profitieren.

Claudia Schreiber strahlt. Nach Monaten intensiver Arbeit präsentierte sie an der 41. Generalversammlung des Aescher Gewerbe- und Industrievereins vergangene Woche bei Hoffmann Automobile das neue Logo und die neue Homepage. «Das Logo stellt einen grösseren Menschenkreis dar. Der grosse Kreis symbolisiert die starke Gemeinschaft und das Netzwerk untereinander», erklärte Web-Designerin und Vorstandsmitglied Claudia Schreiber. Die sich umarmenden Menschen symbolisieren die sechs Teilbereiche innerhalb des Gewerbevereins: Baugewerbe, Detaillisten, Dienstleistungsbetriebe, Industrie und Wirte sowie die IG Aesch, die Vereinigung der Aescher Detaillisten. Die benutzerfreundliche Homepage bietet den Mitgliedern die Möglichkeit, ihre Daten laufend selber zu aktualisieren und eigene Prospekte und Bilder hochzuladen, um sich so den Besuchern vorzustellen.

Mitglieder werben um Mitglieder

Aktuell sind es 193 Mitglieder, die sich in Gewerbe & Industrie Aesch zusammenschliessen und organisieren. Im vergangenen Jahr traten 15 Unternehmen dem Verein bei, zwölf traten aus den unterschiedlichsten Gründen aus. Diese positive Tendenz soll weitergehen. Der Verein will wachsen. Bis 2020 sollen es 220 Mitglieder sein. Dafür lancierte der Vorstand ein Projekt, bei dem bereits bestehende Mitglieder um neue Mitglieder werben. Wer bis Ende August ein neues Mitglied bringt, erhält dafür einen grosszügigen Rabatt beim

Mitgliederbeitrag für das kommende Jahr. Auch das neue Mitglied zahlt im ersten Jahr nur die Hälfte.



Präsentieren das neue Logo: Silvan Ulrich, Michael Dreier, Dieter Zwicky, Beat Fankhauser, Stephan Hohl, Lukas Müller, und Claudia Schreiber (Foto David Gion Müller)

«Unsere Stimme im Dorf soll noch stärker werden», so Vorstandsmitglied Stephan Hohl. Es gehe ums Einkaufen, um die Umgestaltung der Hauptstrasse und die Herausforderungen in Aesch Nord. «Es ist wichtig, dass wir als Verein die Interessen des Gewerbes vertreten. Dafür brauchen wir möglichst viele Mitglieder, damit wir eine grosse Schlagkraft haben.» Im Verein können die Unternehmen von einem grossen Netzwerk, Know-how, Werbung und von stets aktuellen Informationen profitieren. Zudem können sie ihre eigenen Wünsche und Anregungen einbringen.

Beliebte KMU-Stammtische

Während das Jahr 2016 von der wiederum sehr erfolgreichen Gewerbeausstellung geprägt war, konnte sich der Vereinsvorstand um Präsident Michael Dreier im vergangenen Jahr wieder den Tagesgeschäften widmen. Dabei erfreuen sich die alle zwei Monate durchgeführten KMU-Stammtische immer grösserer Beliebtheit. «Es ist wichtig, dass wir uns austauschen und immer auf dem aktuellsten Stand sind, was im Dorf passiert», betonte Dreier. Es sei zum Beispiel spürbar, dass im Gewerbegebiet Aesch Nord mehr Parkplätze und mehr Verpflegungsmöglichkeiten gewünscht werden.

Bereits sind die Vorbereitungen für die kommende IGa im November 2020 im Gang. Mit der Immo Family AG und Body Move Aesch konnte Michael Dreier dafür bereits zwei Sponsoren präsentieren. Für die Zukunft bestens aufgestellt ist auch die IG Aesch, die die Interessen der Detaillisten und Wirte im Dorf vertritt. Deren kürzlich neu gewählter Präsident Beat Fankhauser, seines Zeichen neuer Inhaber des Jackson's Pub und Gemeindepräsident von Duggingen, wurde per Akklamation auch in den Vorstand von Gewerbe & Industrie Aesch gewählt.